

Rapportage project met CO₂ gunningsvoordeel



Project: Realisatie van Noodoverstort voor de singels en
Fauna voorzieningen in Kockengen en Lopik
Opdrachtgever: Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden

Aannemingsbedrijf Gebr. Schep BV
Krekenburg 37
3417 MH Montfoort





Inhoud

1 Inleiding	3
2 Project	3
3. Project CO ₂ footprint	3
3.1 Prognose CO ₂ footprint	3
4 CO ₂ Reductie	3
4.1 Doelstelling	3
4.2 Energie management actieplan	4
4.3 Energiemanagementsysteem	4
5. Communicatie	4
5.1 Belanghebbenden	4
5.2 Communicatieplan	4
5.3 Website, Internet	4
6 Evaluatie	5
6.1 Werkelijke CO ₂ footprint	5
6.2 Evaluatie CO ₂ footprint	5
6.3 Evaluatie doelstelling	5
6.4 Evaluatie maatregelen	5
6.5 Geconstateerde afwijkingen	5
6.6 Evaluatie communicatie	5



1 Inleiding

Aannemingsbedrijf Gebr. Schep BV is gecertificeerd voor de CO₂ Prestatieladder niveau 5 (september 2022). De CO₂ Prestatieladder is een instrument om bedrijven te stimuleren tot CO₂ bewust handelen in de eigen bedrijfsvoering en bij de uitvoering van projecten.

Het CO₂ Bewust certificaat stelt eisen aan projecten welke met CO₂ gerelateerd gunningsvoordeel zijn verkregen. Deze eisen omvatten het opstellen van een CO₂ footprint, vaststellen van maatregelen ter reductie van CO₂-emissie en interne en externe communicatie.

2 Project

Aannemingsbedrijf Gebr. Schep BV heeft via een aanbesteding in juni 2022, een project aangenomen met gunningsvoordeel van het Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden (HDSR). Dit project is aangenomen op het ladderniveau 5 van de CO₂ Prestatieladder.

De uitvoering van dit project is geweest vanaf augustus 2022 tot met juni 2023.

3. Project CO₂ footprint

De project CO₂ footprint brengt de verschillende bronnen van de uitstoot van broeikasgassen in kaart. De methode van de CO₂ Prestatieladder maakt onderscheid tussen directe en indirecte emissies en emissies door derden.

Dit onderscheidt zich in drie scopes:

- Scope 1: Directe emissies
- Scope 2: Indirect emissies
- Scope 3: Emissie door derden

3.1 Prognose CO₂ footprint

Om een goede benadering van het project te maken is er een globale prognose footprint gemaakt. Deze inschatting is gebaseerd op de gegevens uit de projectcalculatie. Voor het verbruik is uitgegaan van het gemiddeld verbruik van het in te zetten materieel. Meegenomen is het verbruik op het werk zelf en de aan- en afvoer van materieel. Woon- werkverkeer is buiten beschouwing gelaten.

CO₂ uitstoot van dit project: ± 2 tot 3 ton.

4 CO₂ Reductie

Aannemingsbedrijf Gebr. Schep BV heeft zich ten doel gesteld om haar CO₂ uitstoot te reduceren en dat geldt ook voor het HDSR. Het HDSR heeft als maatschappelijk verantwoorde overheid ambities op het gebied van duurzaamheid. Dit project is een project, waarop een gunningsvoordeel is gehaald met de aanbesteding.

4.1 Doelstelling

Voor dit project heeft het HDSR aangegeven dat zij het belangrijk vinden dat tijdens de uitvoering van het project de CO₂ uitstoot wordt beperkt. Dit in acht nemende moeten alle dieselmotoren, die op het werk worden ingezet voor realisatie van dit project, draaien op HVO 100. Dit geldt ook voor het aan- en afvoeren van materiaal en materieel.



Vrachtwagens dienen minimaal Euro 5 motor te hebben en werktuigen minimaal te voorzien van stage 4 motoren.

Daarnaast de eis dat de opdrachtnemer gecertificeerd is op trede 5.

4.2 Energie management actieplan

Er zijn voor dit project geen specifieke maatregelen opgesteld.

4.3 Energiemanagementsysteem

Er is voor dit project geen apart energiemanagementplan opgesteld.

5. Communicatie

Door het intern en extern communiceren van het beleid, de reductiedoelstellingen en de geboekte voortgang, als ook het aangaan van een dialoog met andere partijen wordt het draagvlak vergroot en geborgd dat aangekondigde acties worden nagekomen.

Boodschap

De kernboodschap is: De Hollandse IJssel BV draagt bij aan het milieu door de CO₂ uitstoot ten gevolge van haar bedrijfsactiviteiten actief te reduceren en ze vraagt haar medewerkers om medewerking in het signaleren van kansen en actieve deelname om de CO₂ uitstoot verder terug te dringen.

Zie verder het stuk "CO₂ Managementplan, versie 7.0, par. 8".

5.1 Belanghebbenden

De belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij of belangrijk zijn voor de CO₂ reductie van Aannemingsbedrijf Gebr. Schep BV. Ze zijn in te delen in twee groepen, namelijk de interne en externe belanghebbenden.

Zie verder het stuk "CO₂ Managementplan, versie 7.0, par. 8".

5.2 Communicatieplan

Met betrekking tot de CO₂ prestaties wordt structureel in- en extern gecommuniceerd. Voor wat betreft dit project, wordt er niets extra gecommuniceerd, behalve dan met de opdrachtgever.

Zie verder het stuk "CO₂ Managementplan, versie 7.0, par. 8.4".

5.3 Website, Internet

De website van Aannemingsbedrijf Gebr. Schep BV is samen met sociale media de manier om te communiceren over CO₂, MVO en duurzaamheid richting eigen medewerkers, maar vooral richting derden. Op de website van de SKAO is De Hollandse IJssel BV, waarvan Aannemingsbedrijf Gebr. Schep BV een onderdeel is, opgenomen als gecertificeerd bedrijf.



6 Evaluatie

In deze paragraaf wordt de uiteindelijke CO₂ footprint en het resultaat van de genomen reductiemaatregelen toegelicht.

6.1 Werkelijke CO₂ footprint

Naar aanleiding van de daadwerkelijke verbruik is er een CO₂ footprint gemaakt. Deze CO₂ footprint is gebaseerd op de werkadministratie van het project.

De totale CO₂ uitstoot van het project bedraagt: ± tussen de 2,5 en 4 ton CO₂ voor scope 1.

6.2 Evaluatie CO₂ footprint

Het project is vanaf het moment van opdracht tot en met de realisering op diverse punten gewijzigd. Hierdoor zijn de totale kosten van het gehele project aanzienlijk toegenomen. Dit heeft uiteraard gevolgen gehad voor de CO₂ uitstoot. Aan het project kon niet continue worden gewerkt, het was rommelig en soms ad hoc, zodat er niet altijd efficiënt en functioneel gewerkt kon worden.

6.3 Evaluatie doelstelling

Niet van toepassing.

6.4 Evaluatie maatregelen

Niet van toepassing.

6.5 Geconstateerde afwijkingen

Door de vele wijzigingen in het werk, waren er veel afwijkingen. Dit is verder niet uitgewerkt.

6.6 Evaluatie communicatie

Gedurende het project is er niet extra gecommuniceerd betreffende de CO₂. In onze communicatieberichten is er melding gemaakt van dit project. Project is op de website geplaatst. Verder is de communicatie conform het communicatieplan (zie paragraaf 5.2) geweest.

Colofon

Auteur: L. van Woudenberg
Datum: 29-08-2023

Handtekening directie

B.J.G. van Woudenberg

A.J. de Gier